



LE JEU VIDÉO *TOY STORY 3* DE DISNEY•PIXAR PERMETTRA AUX JOUEURS DE CRÉER LEUR PROPRE HISTOIRE

Un mode de jeu innovant et créatif pour que l'imagination des joueurs donne vie aux jouets de l'univers *TOY STORY*

Marne la vallée, France – (13 avril 2010) – The Walt Disney Company annonce officiellement le développement de *Toy Story 3 : le jeu vidéo* qui offrira une toute nouvelle façon de découvrir ou redécouvrir l'univers *Toy Story*, sur toutes les plateformes du marché. Inspiré du nouveau film d'animation des studios Disney•Pixar, *Toy Story 3 : le jeu vidéo* sortira en France le **1er Juillet 2010**.

Dévoilé ce week end lors de l'American International Toy Fair de New York City, *Toy Story 3 : le jeu vidéo* reprendra les aventures du film dans **un mode "Histoire"** et proposera pour la première fois, un univers de jeu ouvert appelé "**Coffre à jouets**" ("Toy Box"). Ce "coffre à jouets" virtuel sera l'une des caractéristiques phares de *Toy Story 3 : le jeu vidéo*, proposant un terrain de jeu sans limite et permettant aux joueurs de laisser libre court à leur imagination en créant leur propre histoire. Toute la famille et les fans de *Toy Story* vont plonger la tête la première dans le coffre à jouets d'Andy!

Le développeur du jeu, Avalanche Software, travaille en étroite collaboration avec les réalisateurs du film chez Disney•Pixar afin de créer une expérience *Toy Story* la plus authentique possible, et d'apporter un plaisir de jeu sans pareil.

"*Toy Story 3 : le jeu vidéo* part d'un principe bien connu des enfants : **c'est l'imagination qui donne vie aux jouets**, explique John Blackburn, Vice-président Directeur général d'Avalanche Software. Et c'est bien là tout l'intérêt d'un coffre à jouets ! Nous avons tous en mémoire ces heures de notre enfance passées à jouer et grâce à ce jeu vidéo, nous **souhaitons stimuler l'imagination des joueurs.**»

"La force de la franchise *Toy Story* sera décuplée cette année, non seulement grâce au film qui sortira le 14 juillet en France mais également grâce au jeu vidéo qui innove et lui donne une toute nouvelle dimension.» a déclaré **Hélène Etzi**, VP marketing de Walt Disney Company France.

Disney proposera bientôt une application ***Toy Story 3* pour iPhone® et iPod touch®**, grâce à laquelle les fans pourront jouer, personnaliser et rester connectés avec l'univers de *Toy Story*. Cette application proposera également des bandes-annonces, un compte à rebours, des informations sur le film, des liens pour acheter du contenu et des jeux exclusifs, comme par exemple une nouvelle mise à jour de l'application *Toy Story Mania!*. Un jeu *Toy Story 3* pour téléphone portable verra également le jour.

Toy Story 3 : le jeu vidéo sera disponible le 1er Juillet sur **Wii™, PlayStation®3, Xbox 360™, Windows PC, Nintendo DS™ et PSP™ (PlayStation®Portable)**.

Par ailleurs, Disney sort le 1er avril 2010 le jeu **Toy Story Mania!** sur **PC**, un party game qui propose un éventail de jeux délirants avec les personnages emblématiques de *Toy Story*. Le jeu est déjà disponible sur Wii™ depuis septembre 2009.

À propos de Toy Story 3 de Disney•Pixar

Avec Toy Story 3, les créateurs des très populaires films TOY STORY ouvrent à nouveau le coffre à jouets et invitent les spectateurs à retrouver le monde délicieusement magique de Woody, Buzz et leurs amis. Woody et Buzz savaient bien que leur cher Andy allait grandir un jour, mais que faire lorsque ce jour est arrivé ? Dans ce troisième chapitre, Andy se prépare à partir pour l'université, et ses fidèles amis les jouets se posent beaucoup de questions quant à leur avenir. Lee Unkrich (coréalisateur de TOY STORY 2 et du MONDE DE NEMO) réalise ce film très attendu, et Michael Arndt, le scénariste oscarisé de LITTLE MISS SUNSHINE, apporte son talent unique et sa sensibilité pleine d'humour à l'histoire. TOY STORY 3 sera présenté en Disney Digital 3D™ dans les salles équipées.

À propos de la franchise Toy Story

Lors de sa sortie en 1995, Toy Story a établi un nouveau standard pour l'industrie en devenant le premier film d'animation entièrement réalisé par ordinateur. En 1999, Toy Story 2 a été particulièrement apprécié des critiques, avant de remporter le Golden Globe® du meilleur film d'animation (comédie musicale ou comédie). Aujourd'hui, Toy Story est une franchise au succès phénoménal et continue à vivre dans le cœur des enfants au travers des films, des produits dérivés, des parcs d'attraction, du site Internet (www.ToyStory.com), des DVD et Blu-Ray (avec notamment la sortie le 7 avril de Toy Story et Toy Story 2 en Blu-ray), des jeux vidéo (Toy Story Mania! pour Wii™ et PC, Toy Story 3 : le jeu vidéo sur la plupart des plateformes), et des livres.

À propos de Pixar Animation Studios

Pixar Animation Studios, une filiale appartenant à The Walt Disney Company, a reçu plusieurs Oscars® et jouit d'une renommée internationale en matière de créativité et innovation, de capacité de production dans l'industrie de l'animation assistée par ordinateur. Pixar Animation Studios est à l'origine de nombre de films d'animation parmi les plus appréciés, tels que Toy Story, Le monde de Nemo, Les Indestructibles, Cars, Ratatouille, WALL•E, et plus récemment Là-haut. Le studio, basé dans le nord de la Californie, a reçu 21 Oscars® et ses dix films. Toy Story 3, le prochain film des studios Disney•Pixar sortira le 14 juillet 2010.

A propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises d'Entertainment familial et de médias dans le monde (première marque mondiale d'Entertainment selon l'étude Interbrand 2009) et fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à \$36 milliards en 2009. L'entreprise est présente dans 23 pays en Europe et Moyen Orient (EMEA) et emploie plus de 300 personnes en France. Moteurs de créativité et d'innovation, les activités Disney s'articulent autour de 5 segments : les Studios (films, DVD/Blu-ray, musique, comédies musicales), le Médias et Nouveaux Médias (Disney Channels, programmes ABC, le web, les jeux vidéo) les produits Dérivés (l'édition en partenariat avec Hachette, les produits sous licences, les Disney Stores) et les Parcs d'Attractions, avec la présence en France de Disneyland Paris depuis 1992. The Walt Disney Company s'est engagé auprès des familles en tant qu'entreprise responsable et citoyenne, et tient sa promesse environnementale, caritative et nutritionnelle.

###

CONTACTS MÉDIA :

Cécile Fouques Duparc
Disney Interactive Studios
+33 1 64 17 56 48
cecile.fouques.duparc@disney.com

© Disney. Les dates de sortie, les plateformes, et/ou les visuels sont liés à des produits en cours de développement et sont susceptibles de changer.