

BOUYAKA

Le jeu vidéo sous toutes ses formes à la télévision

Le jeu vidéo compte parmi les produits culturels les plus consommés en France. **Bouyaka**, société de production audiovisuelle, s'est spécialisée dans la création de contenus dédiés à ce loisir interactif en l'exposant au grand public à travers des émissions telles que **La Raclée (NRJ12)**, **Gameblog (MCM)**, **RE-7 (Canal J)** ou **La Totale (NRJ12)**.

Avec une très bonne connaissance du marché et de ses acteurs, **Bouyaka** est présent sur tous les grands rendez-vous en France (Micromania Game Show, Festival du Jeu Vidéo, Japan Expo...) et à l'étranger où ses équipes ont notamment produit, en 2009, des **émissions pour W9, Virgin 17 ou NRJ12 lors de l'E3 à Los Angeles et pour Game One et MCM au Tokyo Game Show**.

Au-delà d'émissions de référence comme **RE-7** (9^{ème} saison) sur Canal J ou **GameBlog** en partenariat avec gameblog.fr sur MCM, **Bouyaka** fournit également du contenu éditorial pour les pages jeux vidéo de **Télé 7 Jours** ou pour les rubriques jeux vidéo de la radio NRJ.



La Raclée 2010 sur NRJ12

Ses dernières productions sont à la hauteur de ses ambitions puisque l'émission **La Raclée 2010** (tournoi de foot sur PES auquel ont participé de nombreuses personnalités telles que Omar et Fred, Ramzy, Sonia Rolland, Pierre Menes, Titoff...) multi-diffusée dans la première semaine de novembre sur NRJ12 a connu un très beau succès d'audience.



Le Jeu Vidéo fait son Cinéma sur NRJ12

Bouyaka propose également des événements autour du jeu vidéo dont le prochain est **Le Jeu Vidéo fait son Cinéma** (jeudi 12 novembre à 22h15 sur NRJ12) avec la **première diffusion mondiale du film Assassin's Creed Lineage en intégralité précédée d'un magazine (La Totale)** tourné entre Los Angeles et Montréal et animé par Bertrand Amar qui s'intéressera à la convergence entre cinéma et jeu vidéo.



A l'occasion des 20 ans de la chaîne MCM, **Bouyaka** propose, vendredi 13 novembre à 20h30, un **documentaire de 52 minutes retraçant 20 ans de jeu vidéo.**



20 ans de jeu vidéo sur MCM



Enfin, une émission spéciale **La Totale** tournée **dans les allées du Micromania Game Show** sera diffusée le 18 novembre sur NRJ12 à 13h40 avec 40 minutes consacrées aux hits de fin d'année testés par **Bertrand Amar et ses nombreux invités : David Guetta, Sinik, Rim K du groupe 113 ou le comédien Said Taghmaoui.**

A propos de Bouyaka :

Bouyaka est une société de production créée en 2000 par Bertrand Amar et basée à Boulogne Billancourt. Spécialisée dans le développement et la production d'émissions et contenus (spots publicitaires, making-of...) liés aux jeux vidéo et aux nouvelles technologies, **Bouyaka** propose aujourd'hui un large éventail de magazines et programmes de divertissement tels que *AZAP (W9)*, *La Totale (NRJ12)*, *RE-7 (Canal J)* et des contenus adaptés pour la téléphonie mobile, la VOD et Internet.

Depuis 2005, **Bouyaka** possède **Enlarge**, une filiale dirigée par François Duroux, spécialisée dans les contenus musicaux : *Buzz le Jeu Musical (W9)*, *Morceaux de Choix (M6)*, *Song2Sing (SFR)*, *Sexy Clip (NRJ hits)*...

Pour plus d'information : www.bouyaka.com

Contact presse



laboite com concept

8, rue de la Corderie 75003 Paris / Tél. : 01 42 78 48 38

laboite@laboitecom.com / www.laboitecom.com